



التاريخ: 9 سبتمبر 2024

الوقت: 11:00 - 13:00 بتوقيت الأردن و لبنان وفلسطين / 9:00-11:00 بتوقيت تونس والجزائر والمغرب

اللغة: العربية

رابط الندوة: https://giz.meet-modular.com/b/cc_-qbn-ola

*سيتم رفع تسجيل الندوة ومادة العرض على منصة المدن الرابطة من خلال هذا الرابط

التركيز المواضيعي

تهدف الندوة المقترحة عبر الإنترنت إلى تلبية الحاجة الماسة للترويج السياحي الفعال واستراتيجيات التنمية المستدامة بين البلديات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. سيركز هذا الحدث على ثلاثة مجالات رئيسية: استراتيجيات الترويج السياحي المبتكرة ، وطرق مراقبة وتحسين الأنشطة السياحية الحالية ، وممارسات التنمية السياحية المستدامة لمنع تدهور الوجهة.

الأهداف

الهدف الأساسي من هذه الندوة عبر الإنترنت هو تمكين مسؤولي البلديات وأعضاء مجلس السياحة المحلي ومسؤولي التنمية الاقتصادية بالمعرفة والأدوات العملية. ومن خلال المشاركة في هذا الحدث، سيكتسب الحضور رؤية قيمة حول الترويج لمناطق الجذب الفريدة الخاصة بهم، ومراقبة أنشطتهم السياحية بشكل فعال، وتنفيذ الممارسات المستدامة التي تضمن النجاح على المدى الطويل في قطاع السياحة.

المحتوى:

سيكون محتوى ورشة العمل شاملا ومصمما وفقا للاحتياجات المحددة لبلديات منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. سيتعرف المشاركون على تقنيات التسويق الرقمي ، وطرق تحديد وعرض نقاط البيع الفريدة الخاصة بهم ، واستراتيجيات إنشاء روايات سياحية مقنعة يتردد صداها مع الزوار المحتملين. ستغطي الندوة عبر الإنترنت أيضا استراتيجيات التعاون الفعالة مع الشركات المحلية ومنظمي الرحلات السياحية لإنشاء نظام بيئي سياحي متماسك.

على وجه الخصوص، ستشارك بلدية سيدي الجديدي الأفكار حول مناطق الجذب السياحي واستراتيجيات الترويج التي نفذتها، مع التركيز على إشراك المجتمع المحلي ومشاركته في هذه الجهود. بالإضافة إلى ذلك ، سنطير افتراضيا إلى بلدية نابلس في فلسطين ، حيث سآخذوننا في رحلة افتراضية عبر نابلس ويقدمون الاستراتيجية التي يطورونها بالتعاون مع Connective Cities للترويج لهذه المدينة الجميلة.

وسيخصص جزء من الحدث لرصد الأنشطة السياحية. سيتم تعريف الحضور بمؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بصناعة السياحة ، إلى جانب طرق وأدوات جمع البيانات المختلفة. ستوجه ورشة العمل المشاركين في تحليل ملاحظات الزوار ورضاهم ، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات تعتمد على البيانات من أجل التحسين المستمر.

الفئات المستهدفة

تم تصميم ورشة العمل لمجموعة متنوعة من المشاركين المشاركين في صناعة السياحة ، بما في ذلك:

- موظفو البلديات المسؤولون عن التنمية السياحية
- وحدات التنمية المحلية في البلديات
- مكاتب سياحية
- مسؤولو التنمية الاقتصادية في بلديات منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

النتائج المتوقعة:

تشمل النتائج المتوقعة من الندوة عبر الإنترنت ما يلي:

- زيادة الوعي باستراتيجيات الترويج السياحي الفعالة ،
- تحسين القدرة على مراقبة وتحليل الأنشطة السياحية ،
- وتعزيز فهم ممارسات السياحة المستدامة.

جدول الأعمال ورشة عمل

الوقت	جدول الاعمال	التفاصيل
11:00 – 11:05	كلمة ترحيبية	د. منى شعلان المنسقة الاقليمية لشبكة المدن الرابطة
11:05-11:40	الاستراتيجيات المبتكرة للترويج السياحي	حنان الهبر خبيرة في التنمية المحلية والشؤون السياحية
11:40 – 11:55	اكتشف سيدي الجديد: تجربة فريدة من نوعها تجمع بين الاسترخاء والتاريخ والمغامرة	الاستاذ الفاضل عباس كاتب عام بلدية سيدي الجديد
11:55 – 12:10	جولة سياحية في مدينة نابلس إشراك المجتمعات المحلية في تخطيط وإدارة السياحة	عبد العفو العكر رئيس قسم العلاقات العامة والدولية دي.أمل هدهد مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي
	Q&A اسئلة وأجوبة	
12:10 – 12:50	أدوات رصد وتقييم الأنشطة السياحية لتحقيق التميز المستدام	خلود صالح ياسين AI – powered MEL specialist

Partners of Connective Cities



Commissioned by



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development