

# Connective Cities

Product design and development

Time (CET)	Agenda	Details
11:00 - 11:05	كلمة ترحيبية	د. منى شعلان المنسقة الاقليمية لشبكة المدن الرابطة
11:05- 11:10	عرض سريع عن التدريب	السيدة حنان الهبر اختصاصية في الخطط السياحية خبيرة في التنمية المحلية للبلديات
11:10-11:20	عرض عن الموارد السياحية لبلدية العيذارية - فلسطين	المهندسة امانى ابو زياد
11: 20- 12:10	تطوير المنتج السياحي	السيد باسكال عبدالله خبير واستشاري في التنمية السياحية المستدامة
12:10 - 12:50	عمل تشاركي تطبيقي لدراسة حالة وتطوير المنتج السياحي	Breakout rooms
12:50 - 13:10	عرض العمل	
13:10 - 13:15	اختتام الدورة الثانية والاعلان عن محتوى الدورة الثالثة	

# قائمة المحتويات

## Table of Contents

- ▶ What is a Tourism Product
- ▶ Anatomy of a Tourism Product
- ▶ Main Components of a Package
- ▶ Unique Selling Proposition
- ▶ What is the Tourism Identity of my region?
- ▶ Trends in Tourism and customer needs
- ▶ Tourism Value Chain
- ▶ Structure of Distribution Channels
- ▶ Product Diversification
- ▶ De-Seasonalization
- ▶ Graphic Thinking
- ▶ Package Costing
- ▶ Package presentation template

ما هو المنتج السياحي؟  
مُكوّنات المنتج السياحي  
المكونات الأساسية للرزمة السياحية  
العرض الفريد من نوعه  
ما هي خصائص منطقتي السياحة؟  
الميول في السياحة وحاجات السائح  
سلسلة القيمة في السياحة  
هيكلية قنوات التوزيع  
التنوع في المنتج السياحي  
البدائل الموسمية  
التفكير الصوري الذهني  
تسعير الرزم السياحية  
كيفية عرض الرزم السياحية

# What is a Tourism Product

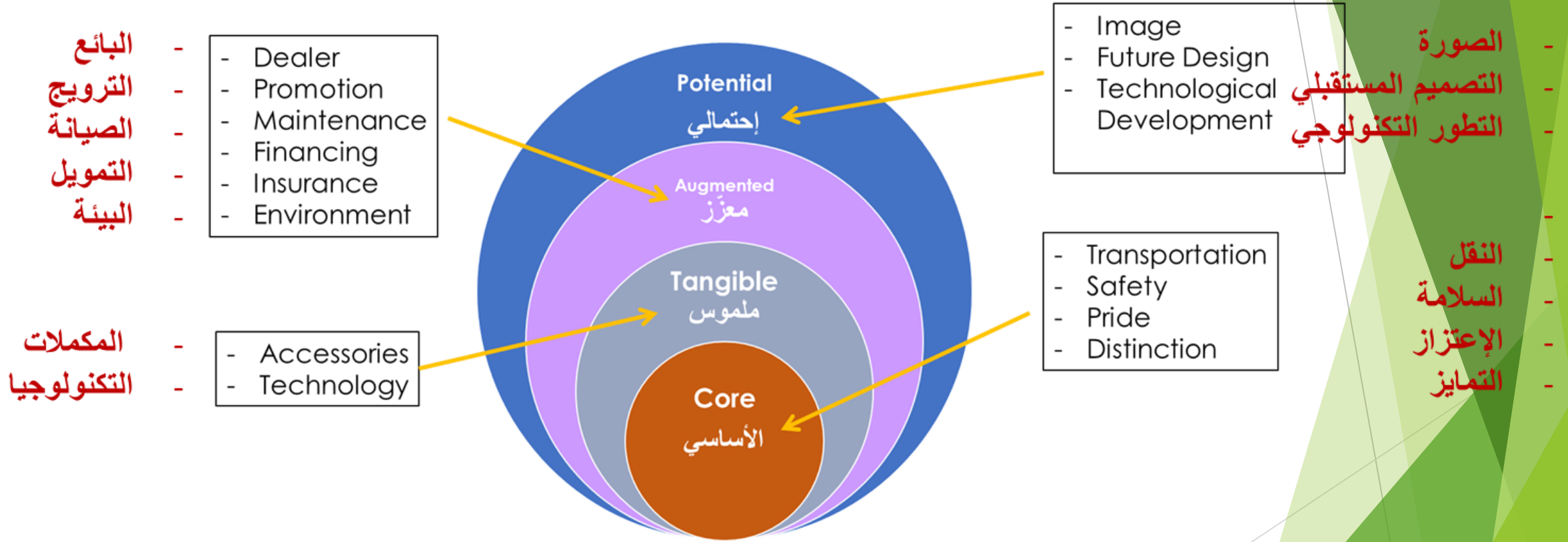
## ما هو المنتج السياحي

- ▶ Fragmentation of supply
- ▶ Interdependence and complementarity of tourist services
- ▶ Rigidity of supply
- ▶ Fixed in time and space
- ▶ Intangibility
- ▶ Price elasticity of demand
- ▶ Seasonality
- ▶ Consumer part of the tourism product
- ▶ Importance of intermediaries

- تجزئة العروض والإمداد
- الترابط والتكامل في الخدمات السياحية
- جماد أو عدم ليونة العرض
- محدود في الزمان والمكان
- غير ملموس
- هشاشة القرار وتأثر الطلب الموسمية
- القسم المتعلق بالمستهلك
- أهمية الوسطاء أو الشركات السياحية

# Anatomy of the Tourism Product

## مُكوّنات المنتج السياحي



# Main Components of a Tourism Package

## مكوّنات رزمة السياحة

- ▶ Define your market or type of tourist
- ▶ Period
- ▶ Duration
- ▶ Number of participants
- ▶ Main interest
- ▶ Activities
- ▶ Food menus
- ▶ Price
- ▶ Distances

تحديد السائح

الفترة الزمنية

المدة أو عدد الأيام

عدد المشاركين

الأهتمام الأساسي لهذا النوع من السياح

النشاطات

وجبات الأكل

السعر

المسافات

# Unique Selling Proposition Principle

## مبدىء العرض الفريد من نوعه

Question: Where your Product's Uniqueness stands?

سؤال: أين تقع فريدة منتجك؟





Question: Where your Product's Uniqueness stands?

سؤال: أين تقع فريدة منتجك؟



**What is the Tourism Identity of My Region?**  
**ما هي خصائص منطقتي السياحية؟**

?

# Trends in Tourism and Customer Needs

## الميول في السياحة وحاجات السائح

- Experiential Tourism
- Reduced cost
- Multiple travels
- Revenge travel
- More outdoors
- Eco-friendly
- Technology use

# Tourism Value Chain

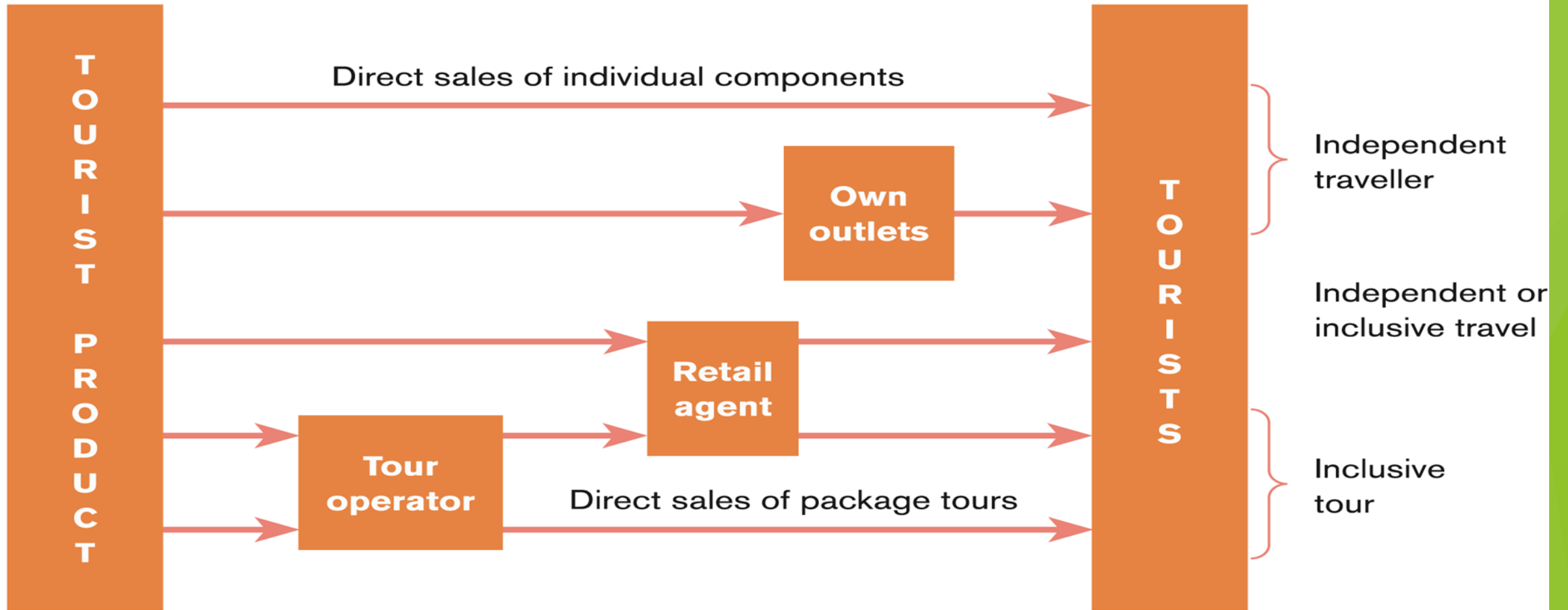
## سلسلة القيمة في السياحة



مقدمي الخدمات - نقاط الجذب - الرزمة السياحية - المنسق المحلي - منظم الرحلة - السائح

# Structure of distribution channels

## هيكلية قنوات التوزيع السياحي



# Product Diversification

## التنوع في المنتج السياحي

- ▶ Packages that meets different tourist's needs

رزم سياحية تلبى حاجات ورغبات أنواع مختلفة من السياح

- ▶ Reduce the impact of low or dead season

تخفف من حدّة الموسمية

- ▶ Improve rentability of the destination

تحسّن المداخيل في الوجهة السياحية

# De-Seasonalization

## البدائل الموسمية

- ▶ Offer discounts
- ▶ Design promotions
- ▶ Organize events
- ▶ Re-think your packages
- ▶ Shift to other markets
- ▶ Target other clientele
- ▶ Showcase your quality level
- ▶ Networking and mutual support

- تقديم تنزيلات
- تصميم ترويج محدد
- إقامة مهرجانات وفعاليات
- إعادة النظر بالبرزم السياحية
- التوجه لأسواق أخرى
- استهداف زبائن آخرين
- إبراز مستوى الجودة
- التشبيك والدعم المتبادل

# An Rural Tourism Package

## مكوّنات رزمة السياحة الريفية

- ▶ Graphic thinking for planning the trip structure

التفكير الصوري للتخطيط لهيكلية الرحلة

- ▶ List of activities

قائمة  
النشاطات

- ▶ General view to reach balance

التصوّر الشامل للبرنامج لتحقيق التوازن

- ▶ Creativity

الإبداع والإبتكار

- ▶ Professional guide

دليل محترف

- ▶ Quality



# Graphic thinking for planning the trip structure

التفكير البصري، للتخطيط لهيكلة الرحلة

Package A – Adventure Tourism		Package B – Cultural Tourism	
Day 1	Day 2	Day 1	Day 2
Arrival	Breakfast	Arrival	Breakfast
AM activity	AM activity	AM :	AM activity
Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
PM activity	PM activity	PM activity	PM activity
Dinner	Departure	Dinner	Departure
Night activity		Night activity	

THANK YOU!

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the frame, with some extending towards the left. The overall composition is clean and modern.